



2ª Ata de Sessão da Concorrência Pública nº002/2013 - Tipo Técnica - Credenciamento, Lista de Presença, Abertura do Invólucro nº02, Resultado do Julgamento Geral da Proposta Técnica, Recursos, Ocorrências da Sessão, Encerramento da Sessão.

Processo Administrativo nº1910/2013

Interessado: Secretaria Municipal de Comunicação de Gurupi.

Objeto: O objeto da presente concorrência é a prestação de serviços de publicidade, através de Agência de Propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

1. ABERTURA DA SESSÃO:

Às nove horas do dia dezoito do mês de fevereiro do ano de dois mil e quatorze, na sala de reuniões da Comissão Permanente de Licitação, localizada na Av. Pará, nº 1210-A, Centro, Gurupi-Estado do Tocantins, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Gurupi, nomeada através do Decreto Municipal nº1.143, de 30.12.2013, estando presentes os seguintes membros: Shirley Barreira Borges Magalhães, Presidente da Comissão; Ynara Dourado Cabral, Secretária da CPL; Milton César Guerra, Raimundo Freire Leite e Manuel Pereira da Silva, respectivamente Membros da CPL.

Registra-se a presença do Sr. Núbio Cunha Brito, Secretário Municipal de Comunicação.

Os trabalhos atinentes à presente sessão serão conduzidos conforme rege o edital em especial o disposto no item 19.3.

A presente licitação é regida sob a égide da Lei nº 12.232, de 29.04.10, mediante a aplicação, de forma complementar, das Leis nº 4.680, de 18.06.65, e nº 8.666, de 21.06.93. Aplicando-se também a esta Concorrência o Decreto nº 6.555, de 08.09.08, o Decreto nº 57.690, de 01.02.66, o Decreto nº 4.563, de 31.12.02, o Decreto nº 3.722, de 09.01.01, a Instrução Normativa SLTI/MP nº 02, de 11.10.10, a Instrução Normativa SECOM nº 4, de 21.12.10, e as disposições do Edital.

2. CREDENCIAMENTO:

Após tolerância de 15 minutos foi declarada aberta a sessão pela Sra. Presidente, considerando que os representantes das licitantes já foram devidamente credenciados na primeira sessão conforme o item 8.1 do edital, com exceção da representante da empresa **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP**, que hoje se faz representada pela pessoa a seguir qualificada:

- **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP**, inscrita no CNPJ/MF nº08.050.108/0001-09, NIRE nº52202305981, com sede à Avenida Segunda Avenida, Quadra 01-B, Lote 39, 1º e 2º andar, Condomínio Cidade Empresarial, Bairro Cidade Vera Cruz, Aparecida de Goiânia-GO, CEP: 74.934-605, e-mail: casabrasil@casabrasilcomunica.com.br, Telefone: (62)3097-1097, neste ato representada por procuradora, Srª. **LUCIANA ALVES BORGES**, brasileira, solteira, Diretora Operacional, portadora do CPF nº899.064.541-72 e Documento de Identidade RG nº253.163 SSP/TO, residente e domiciliado à Qd. 606 Sul HM 5, L3, Alameda Ceschiatti, Bloco A, Apto. 11, Residencial Portal da Serra, Palmas-TO, CEP: 77.021-070, telefone: (63)8434-4473, e-mail: Luciana@casabrasilcomunica.com.br;

Registra-se a juntada nesta ata de sessão da lista de presença dos representantes das licitantes presentes nesta.

3. DA ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº02

Identificados os representantes das licitantes presentes e colhidas as assinaturas na lista de presença (em anexo), passou-se à abertura dos invólucros de nº 02. Realizada a comparação das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária para identificação de sua autoria, foram elaboradas as planilhas a seguir:



**PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESITO
DE CADA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO Nº1**

QUESITOS DE AVALIAÇÃO INVÓLUCRO Nº01	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP TEMA: "COM VOCÊ A PREFEITURA DE GURUPI PODE FAZER MUITO MAIS"			CANNES PUBLICIDADE LTDA TEMA: "SEU IMPOSTO EM DIA FAZ"			TV3 ASSESSORIA, COMUM ICAÇÃO & MARKETING LTDA TEMA: "IPTU COM "I" DE INVESTIMENTOS"			ZELLER CREATION LTDA ME TEMA: "QUANDO TODOS CONTRIBUEM TODOS SAEM GANHANDO"		
	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3
Raciocínio básico - a acuidade de compreensão	6,8	6,5	7,5	7,5	7,5	6	8,5	8,25	8	5,5	5	5
Estratégia de Comunicação Publicitária	14,2	15	17	14,5	14	13,5	15	14,5	15	14	10	13
Idéia Criativa	13,2	12,5	13,75	14	13	13,25	14,4	12,5	11,75	10	10	11,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	7,5	7	7,75	7,5	7,5	6,5	5,5	5	6,75	6,3	6,5	5
Nota de julgamento	41,7	41	46	43,5	42	39,25	43,4	40,25	41,5	35,8	31,5	34,5
MÉDIA	42,9			41,58			41,72			33,93		

**PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESITO
DE CADA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO Nº3**

QUESITOS DE AVALIAÇÃO INVÓLUCRO Nº03	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP TEMA: "COM VOCÊ A PREFEITURA DE GURUPI PODE FAZER MUITO MAIS"			CANNES PUBLICIDADE LTDA TEMA: "SEU IMPOSTO EM DIA FAZ"			TV3 ASSESSORIA, COMUM ICAÇÃO & MARKETING LTDA TEMA: "IPTU COM "I" DE INVESTIMENTOS"			ZELLER CREATION LTDA ME TEMA: "QUANDO TODOS CONTRIBUEM TODOS SAEM GANHANDO"		
	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3
Capacidade de Atendimento	12,7	14,2	13,25	10,7	12,6	11,75	10	10	11	9,8	1,5	9,75
Repertório	8,4	8,3	8,25	7,2	9,1	7	8	8,5	8,25	7,5	8,5	7
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8,8	9,2	8,75	7,5	8,2	7,25	8,5	8,7	8,25	7,3	8	7,5
Nota de julgamento	29,9	31,7	30,25	25,4	29,9	26	26,5	27,2	27,5	24,6	18	24,25
MÉDIA	30,62			27,1			27,07			22,28		

PLANILHA GERAL COM A PONTUAÇÃO TOTAL DE CADA PROPOSTA TÉCNICA

MÉDIA QUESITOS DE AVALIAÇÃO	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP TEMA: "COM VOCÊ A PREFEITURA DE GURUPI PODE FAZER MUITO MAIS"	CANNES PUBLICIDADE LTDA TEMA: "SEU IMPOSTO EM DIA FAZ"	TV3 ASSESSORIA, COMUM ICAÇÃO & MARKETING LTDA TEMA: "IPTU COM "I" DE INVESTIMENTOS"	ZELLER CREATION LTDA ME TEMA: "QUANDO TODOS CONTRIBUEM TODOS SAEM GANHANDO"
INVÓLUCRO Nº01	42,9	41,58	41,72	33,93
INVÓLUCRO Nº03	30,62	27,1	27,07	22,28
NOTA TOTAL	73,52	68,68	68,79	56,21

4. DO RESULTADO DO JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA

Com base nas planilhas acima tem-se o resultado final de julgamento de proposta técnica sendo a licitante **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP** considerada com o melhor resultado de notas.

Não houve necessidade de realizar o sorteio previsto no subitem 12.6 do edital.

5. DA PUBLICAÇÃO DO RESULTADO DO JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

A Presidente da CPL informou que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 21 do edital, com a indicação dos proponentes classificados e dos desclassificados, em ordem decrescente de pontuação.



6. DOS RECURSOS

Dando seguimento à presente sessão, abre-se o prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 22 do edital.

Em caso de eventuais recursos de licitantes relativos ao julgamento das propostas técnicas, esta Comissão solicitará à Subcomissão Técnica pra manifestar-se acerca dos mesmos.

Será franqueada aos interessados, desde a data do início do prazo para interposição de recursos até o seu término, vista ao processo desta concorrência, na sala da Comissão Permanente de Licitação com sede na Av. Pará, nº 1210-A, esquina com a Rua Antonio Lisboa da Cruz, centro, CEP: 77403-010 Gurupi/TO, das 08h às 11h e das 14h às 17h.

7. OCORRÊNCIAS DA SESSÃO

Registra-se que houve manifestação expressa da representante da licitante **CANNES PUBLICIDADE LTDA** acerca do interesse de recorrer sobre o julgamento da nota final de sua proposta, uma vez que constam rasuras nas tabelas de julgamento realizado pela SubComissão Técnica.

Registra-se que houve manifestação expressa do representante da licitante **ZELLER CREATION LTDA ME** acerca do interesse de recorrer sobre o julgamento de um dos técnicos julgadores da Subcomissão que deixou de registrar as notas acerca de alguns quesitos, sendo que os campos de pontuação constantes na tabela encontram-se em branco.

Registra-se que o Secretário de Comunicação não ficou até o final da sessão e fechamento da respectiva ata.

8. ENCERRAMENTO DA SESSÃO

Lida e aprovada, determinou a Presidente da Comissão que seja a Ata digitalizada e fixada em livro próprio da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Gurupi- TO e publicada no átrio de suas dependências, sendo a mesma assinada por todos os presentes, que desde já são intimados da decisão.

Nada mais havendo, foi lavrada a presente ata e distribuída uma via para cada representante.

Shirley Barreira Borges Magalhães
Presidente da Comissão

Ynara Dourado Cabral
Secretária da Comissão

Milton César Guerra
Membro da Comissão

Raimundo Freire Leite
Membro da Comissão

Manoel Pereira da Silva
Membro da Comissão

CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-EPP
Luciana Alves Borges
Licitante

CANNES PUBLICIDADE LTDA
Eronilda Cavallhedo Leite
Licitante

ZELLER CREATION LTDA ME
Thiago Braz Aphonsus de Oliveira
Licitante

TV3 ASSESSORIA, COMUM ICAÇÃO & MARKETINNG
LTDA
Gean Carlos Lima Maranhão
Licitante